

Knækkoden Mærket

Spejdermærket Knækkoden

Junior del: 2 juniorer (fra forskellig gruppe) skal sende 6 breve (evt. mails) til hinanden hvor de fortæller om deres sidste spejdermøde.

Dette skal ske på følgende måde : **3 forskellige koder** skal bruges, hvor af junior kode (frimuerkode) skal være den ene. De **2 sidste er valgfri, men skal være 2 andre.**

Trops del: 2 trops spejdere (fra forskellig gruppe) skal sende 8 breve (evt. mails) til hinanden hvor de fortæller om deres sidste spejdermøde.

Dette skal ske på følgende måde. **4 koder skal bruges**, og kodesystem 1 (89, 13, 1 henviser til sidetal 89, linje nummer 13 og ord nummer 1, husk at oplyse hvilken bog feks spejder sangbogen) og spejd koden skal indgå. De **2 sidste er valgfri, men skal være 2 andre.**

Klan del : 2 klan spejdere (fra forskellig gruppe) skal sende 8 breve (evt. mails) til hinanden hvor de fortæller om deres sidste spejdermøde.

Dette skal ske på følgende måde. **4 koder skal bruges**, og kodesystem 1 (89, 13, 1 henviser til sidetal 89, linje nummer 13 og ord nummer 1, husk at oplyse hvilken bog feks spejder sangbogen) og spejd koden skal indgå. De **2 sidste er valgfri, men skal være 2 andre.**

Spejderleder del: 2 ledere (fra forskellig gruppe) skal sende 10 breve (evt. mails) til hinanden hvor de fortæller om deres sidste spejdermøde.

Dette skal ske på følgende måde. **5 koder skal bruges**, og kodesystem 1 (89, 13, 1 henviser til sidetal 89, linje nummer 13 og ord nummer 1, husk at oplyse

hvilken bog feks spejder sangbogen) og spejd koden skal også indgå, Som den sidste faste kode skal også morsekode indgå, de **2 sidste er valgfri, men skal være 2 andre.**

Mærket er rundt 4 cm i dia. med en broderet kant og et motiv bestående af en lup og kodebrudstykker, og med teksten Knæk Koden Spejlvendt.

Mærket koster 20 kr. og bestilles på Jyderupspejderne@gmail.com og betales via mobilepay. Alt det praktiske aftales via mailadressen. Der tilkommer fragt på bestillingen, så saml sammen.

Skarridsø Gruppe Jyderupspejderne

